

The background is a wide-angle, high-angle shot of a tennis stadium at night. The stadium is filled with spectators, and the court is illuminated. Large blue banners with the 'Nitto ATP FINALS' logo are visible on the stadium's structure and around the court. The text 'Nitto ATP Finals 2022' is overlaid in large white letters, and 'EVENT PRESENTATION' is overlaid in large teal letters below it.

Nitto ATP Finals 2022

EVENT PRESENTATION

PRINCIPI ISPIRATORI



IL FAN AL CENTRO



**ESPERIENZA UNICA
PER GLI OSPITI VIP**



SOSTENIBILITA'



**TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA**



**DESIGN VOLTO
AL FUTURO**



INDICE

01/ MASTERPLAN

02/ EXPERIENCE PUBBLICO, PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY

03/ PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

04/ PROGRAMMA CSR



MASTERPLAN

LA VENUE ESTESA

**PARCHEGGIO CORPORATE
HOSPITALITY**

**ACI - AUTOMOBILE
CLUB TORINO**

Ristorante Media e Staff

Accesso Settore C (SUD)
per Corporate Hospitality

PALA ALPITOUR

Campo di allenamento
Lounge dei giocatori
Lounge dei Partner
Bar e ristoranti Corporate Hospitality
Media Centre

TEATRO DEI RAGAZZI

Lounge della Tennis Family

Accesso Settore D
(EST)

CIRCOLO DELLA STAMPA

Training Centre

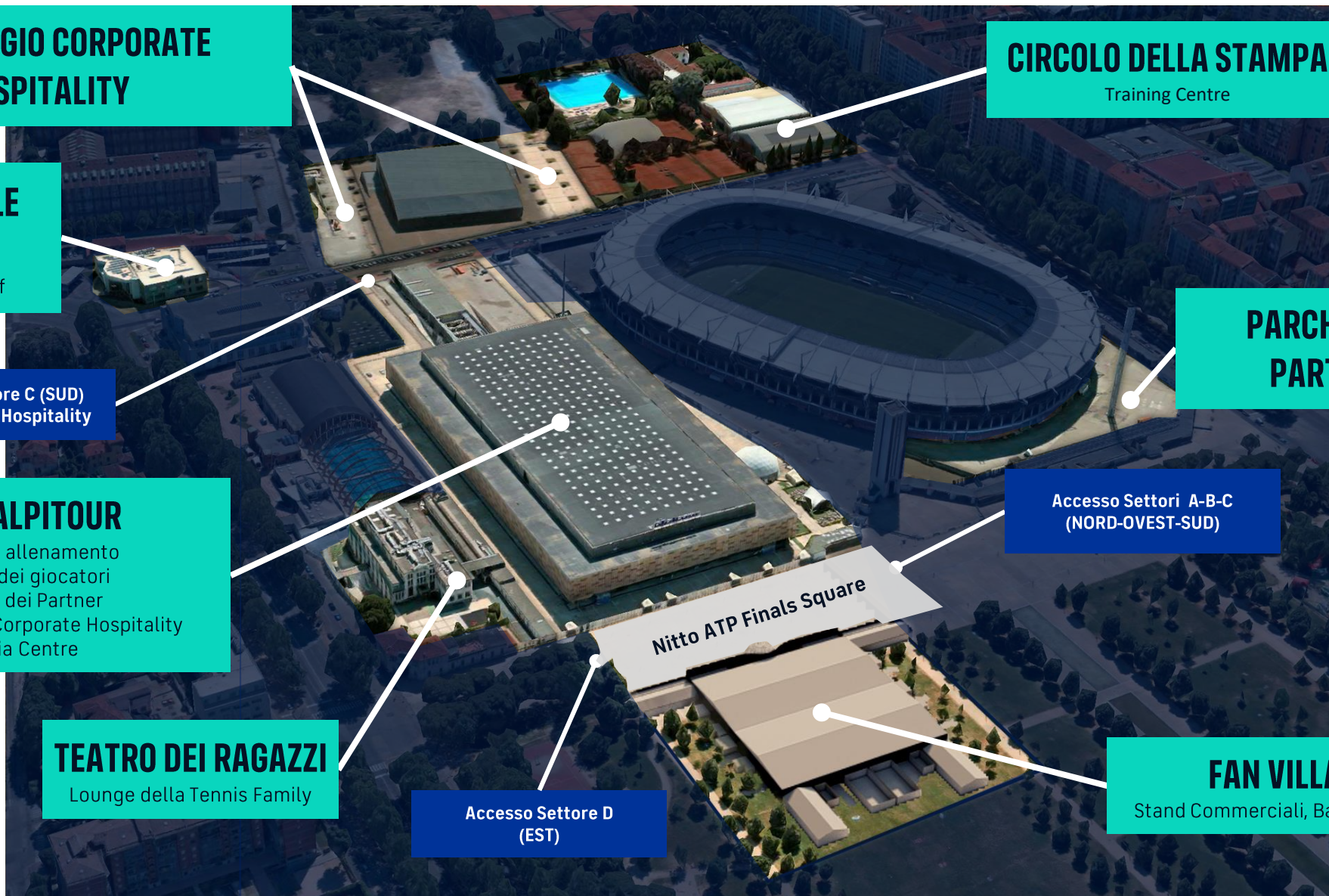
**PARCHEGGIO
PARTNER**

Accesso Settori A-B-C
(NORD-OVEST-SUD)

Nitto ATP Finals Square

FAN VILLAGE

Stand Commerciali, Bar e Ristoranti

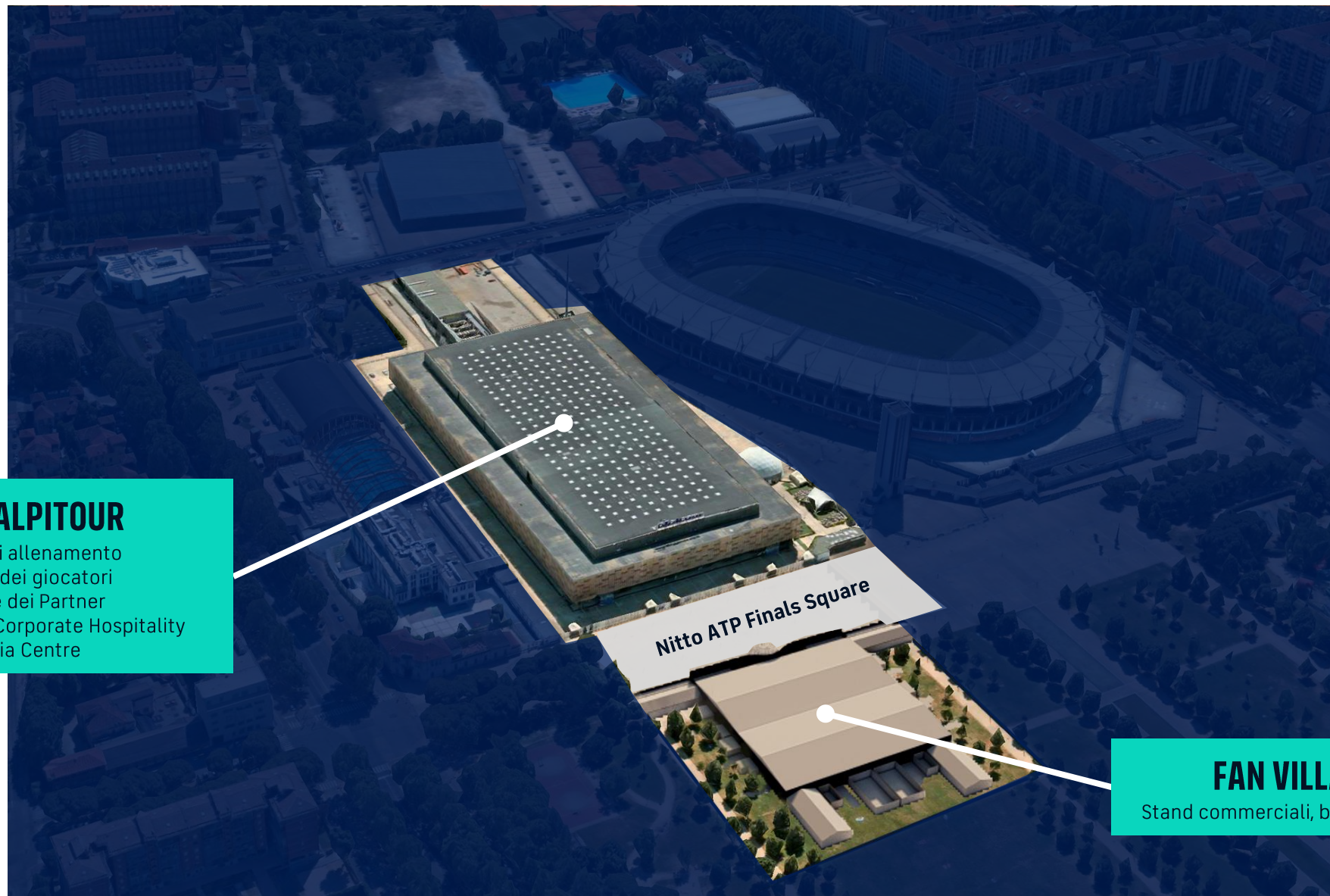


LA SEDE DELL'EVENTO

**PALA ALPITOUR E
FAN VILLAGE**

MASTERPLAN

LA VENUE PRINCIPALE



PALA ALPITOUR

Campo di allenamento
Lounge dei giocatori
Lounge dei Partner
Bar e ristoranti Corporate Hospitality
Media Centre

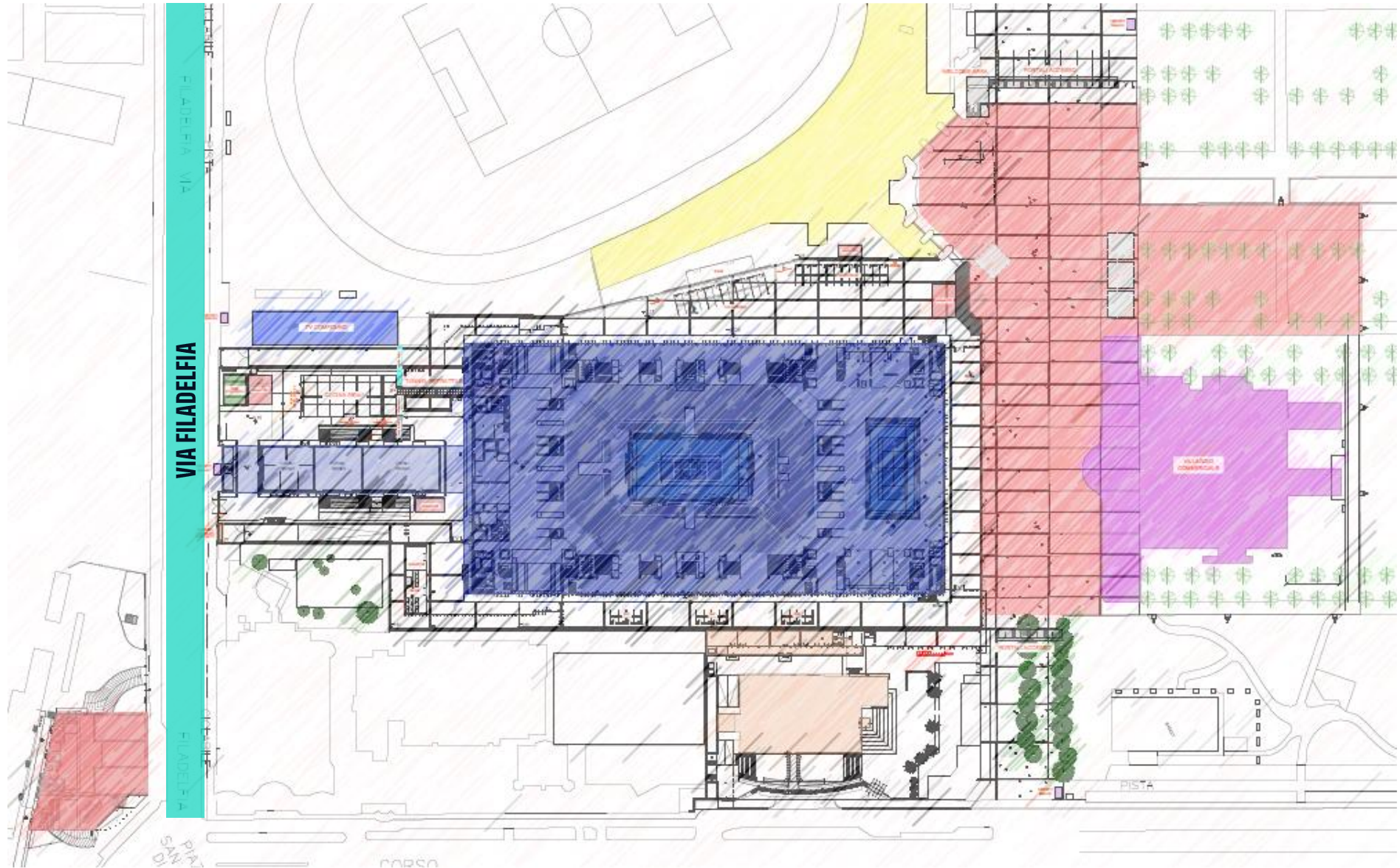
Nitto ATP Finals Square

FAN VILLAGE

Stand commerciali, bar e ristoranti

MASTERPLAN OVERVIEW

LA VENUE PRINCIPALE



PALA ALPITOUR

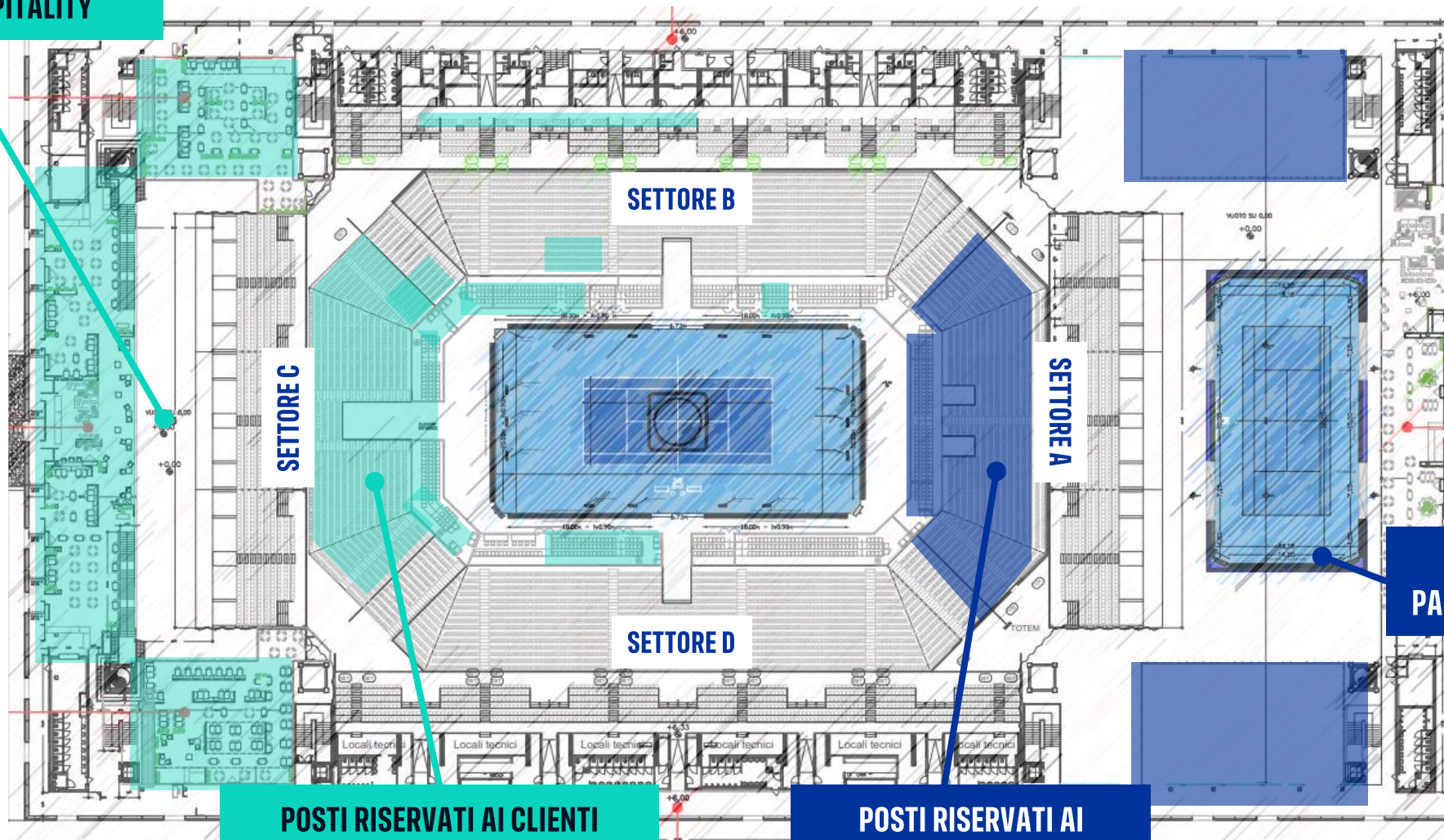
L'ARENA



MASTERPLAN

L'ARENA

FOYER DEDICATO AI CLIENTI
CORPORATE HOSPITALITY

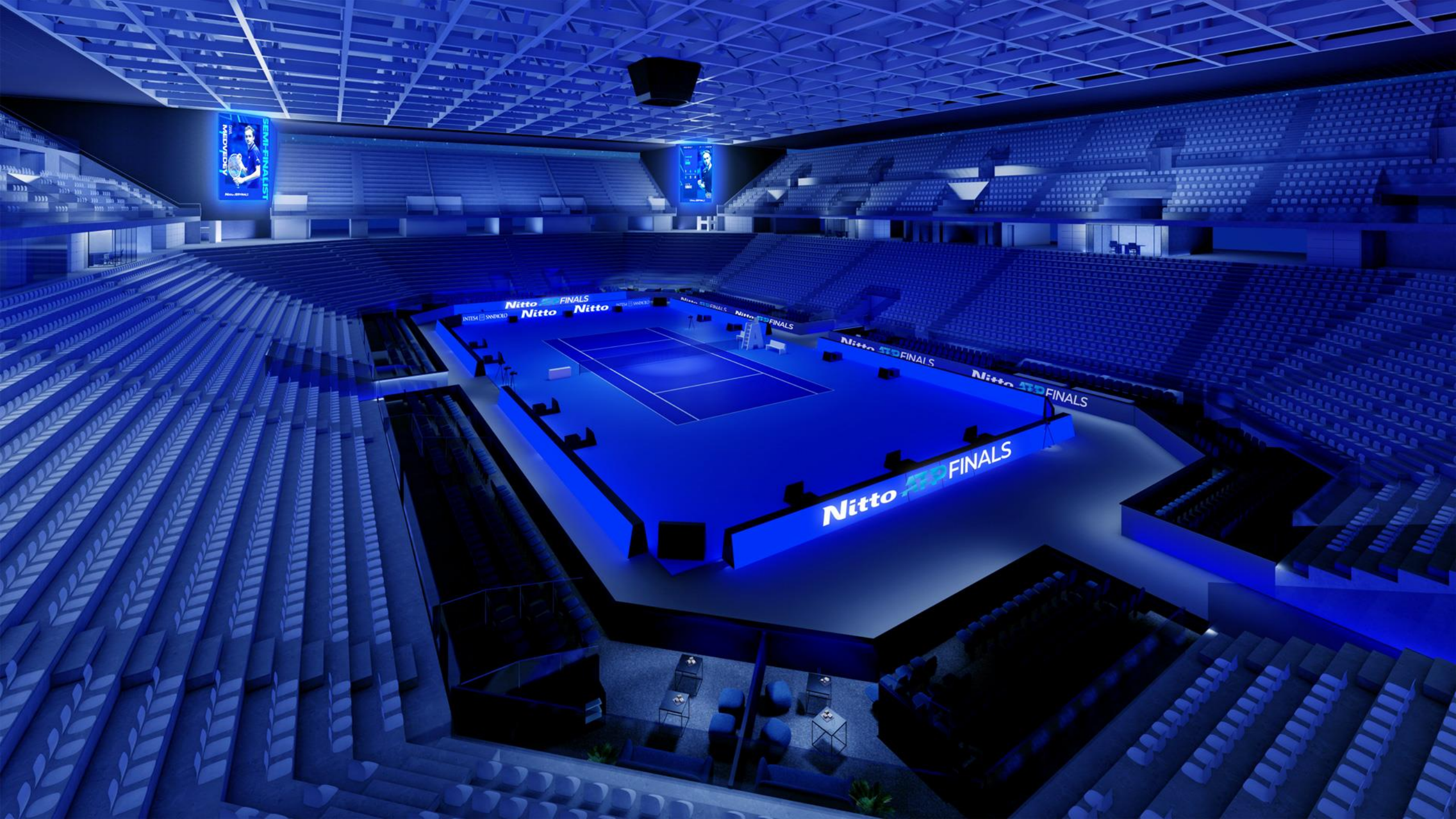


POSTI RISERVATI AI CLIENTI
CORPORATE HOSPITALITY

POSTI RISERVATI AI
PARTNER E AI LORO OSPITI

FOYER DEDICATO AI
PARTNER E AI LORO OSPITI





SEMI-FINALIST
MADONIKOV
NITTO ATP FINALS

NITTO ATP FINALS

NITTO ATP FINALS
NITTO ATP FINALS
NITTO ATP FINALS

NITTO ATP FINALS

UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE, IL MODO MIGLIORE DI VIVERE IL TENNIS.

8 INNOVATIVI "PARTERRE SUITE"

12 POSTI PREMIUM IN CIASCUN
PARTERRE BOX

AREA LOUNGE A BORDO CAMPO CON
SERVIZI DI LIGHT CATERING



AT&T FINALS

Nitto



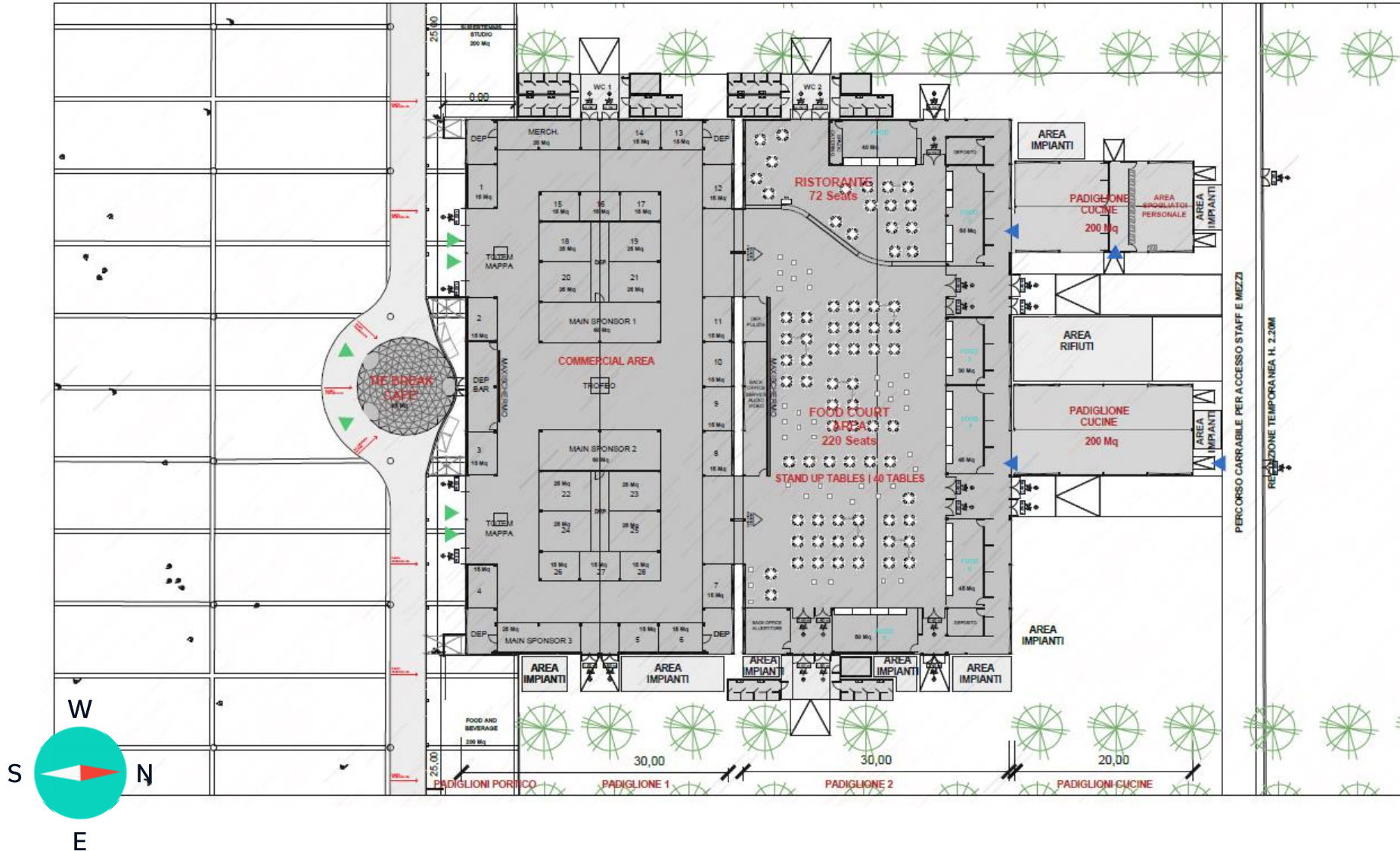
Nitto ATP FINALS

FAN VILLAGE



MASTERPLAN OVERVIEW

FAN VILLAGE



> 12.000 mq
AREA DEL FAN VILLAGE

4.000 mq
PADIGLIONE FAN VILLAGE

1.800 mq
DEDICATI ALL'AREA
RISTORATIVA

1.800 mq
DEDICATI AGLI STAND
COMMERCIALI

> 30
STAND COMMERCIALI



Nitto ATP FINALS

FINAL
MEDVEDEV
VS
ZVEREV

Nitto ATP FINALS

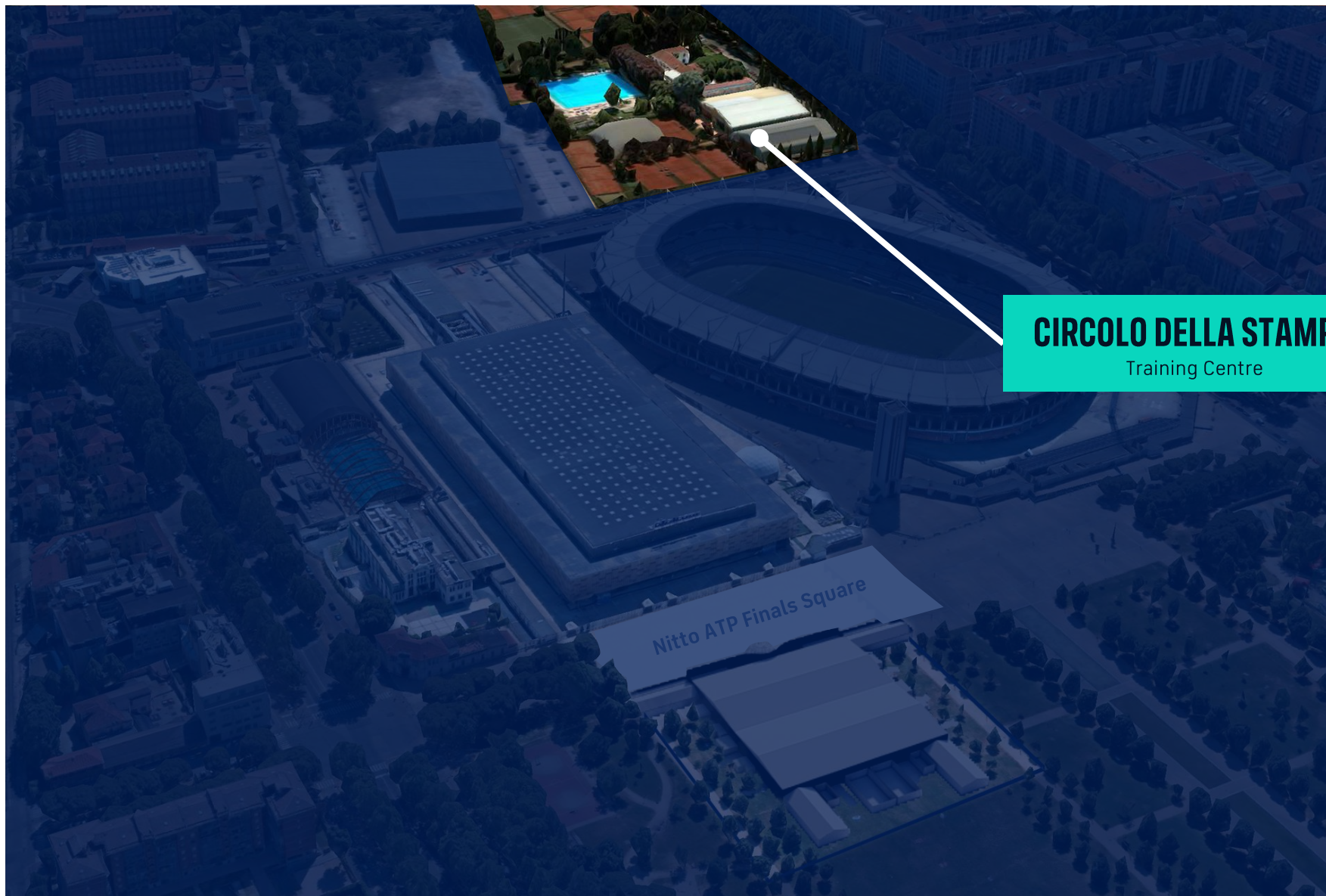


TRAINING CENTRE

CIRCOLO DELLA STAMPA - SPORTING

MASTERPLAN OVERVIEW

TRAINING CENTRE



CIRCOLO DELLA STAMPA
Training Centre



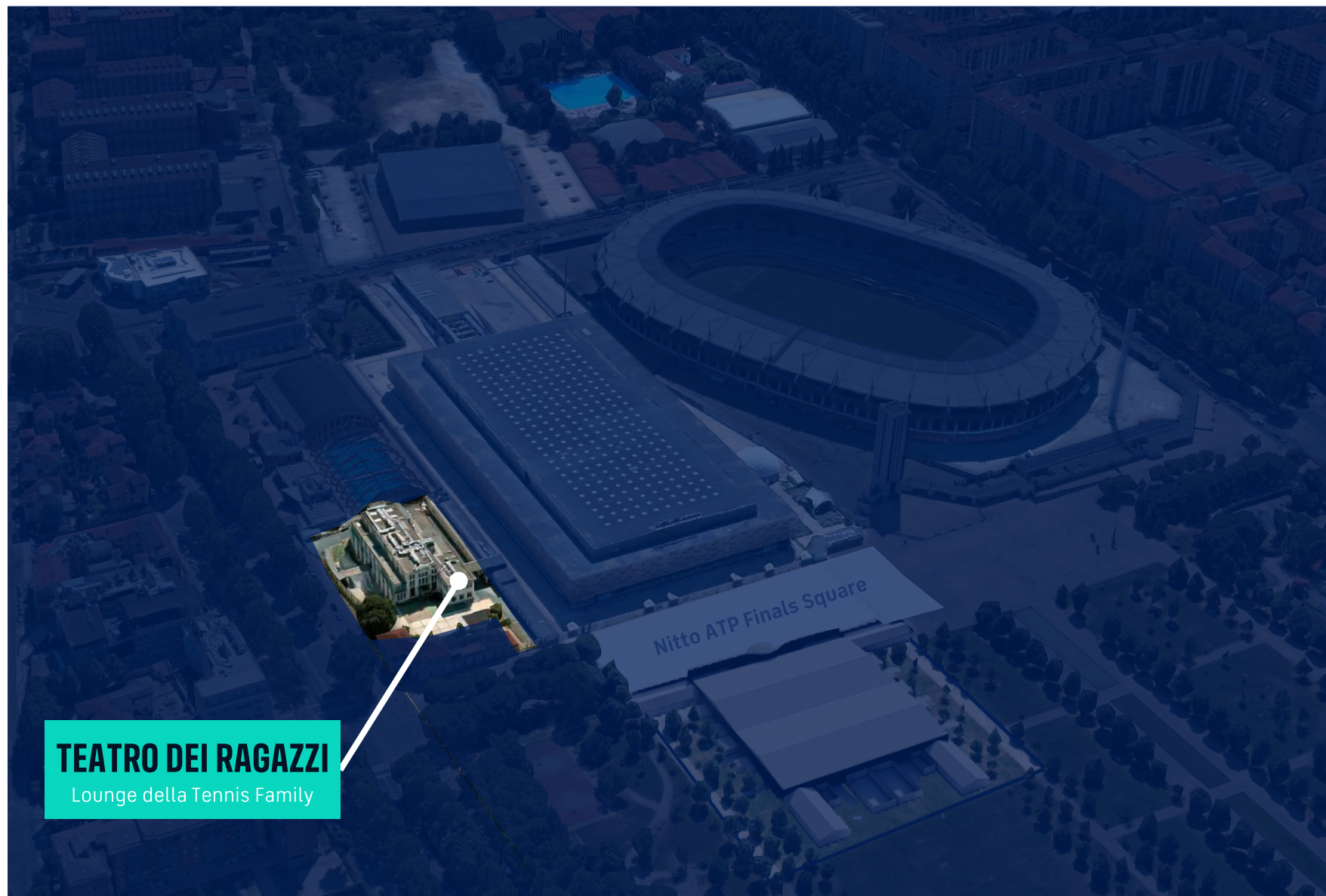


LOUNGE DELLA TENNIS FAMILY

TEATRO CASA DEI GIOVANI E RAGAZZI

MASTERPLAN OVERVIEW

LOUNGE DELLA TENNIS FAMILY



TEATRO DEI RAGAZZI

Lounge della Tennis Family



Nitto
ATP
FINALS

Come in, qui me a fare!
[Signature]

LEA

Pizzeria

Nitto
ATP
FINALS

INDEX

01/ MASTERPLAN

02/ EXPERIENCE PUBBLICO, PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY

03/ PIANO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

04/ PROGRAMMA CSR



L'EXPERIENCE DEL GRANDE PUBBLICO

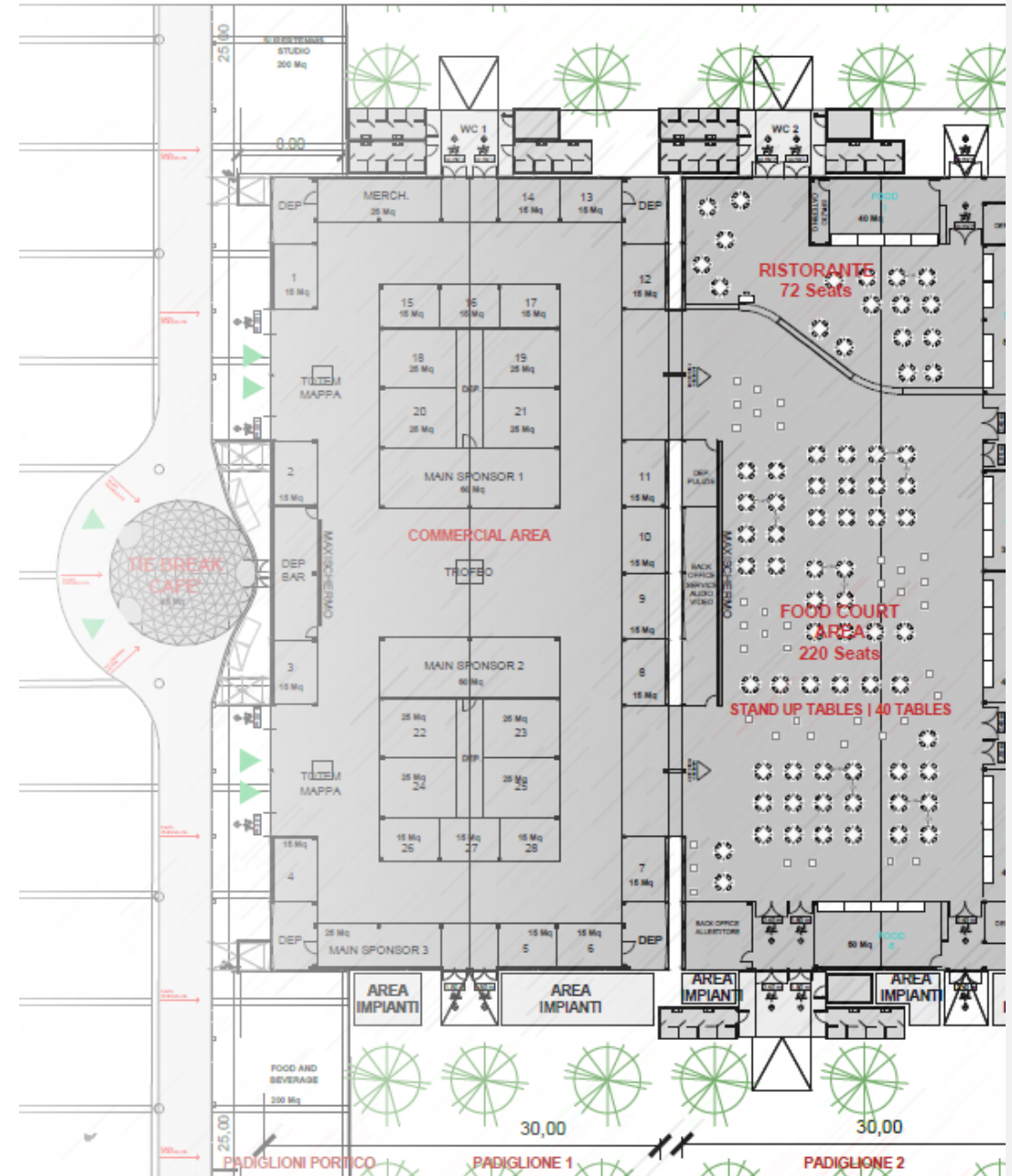
UN NUOVO FAN VILLAGE E SERVIZI DEDICATI AL GRANDE PUBBLICO

AREA DEDICATA
A RISTORAZIONE
E INTRATTENIMENTO

MERCHANDISING

AMPIA OFFERTA
RISTORATIVA

ATTIVITA' DI
ENGAGEMENT



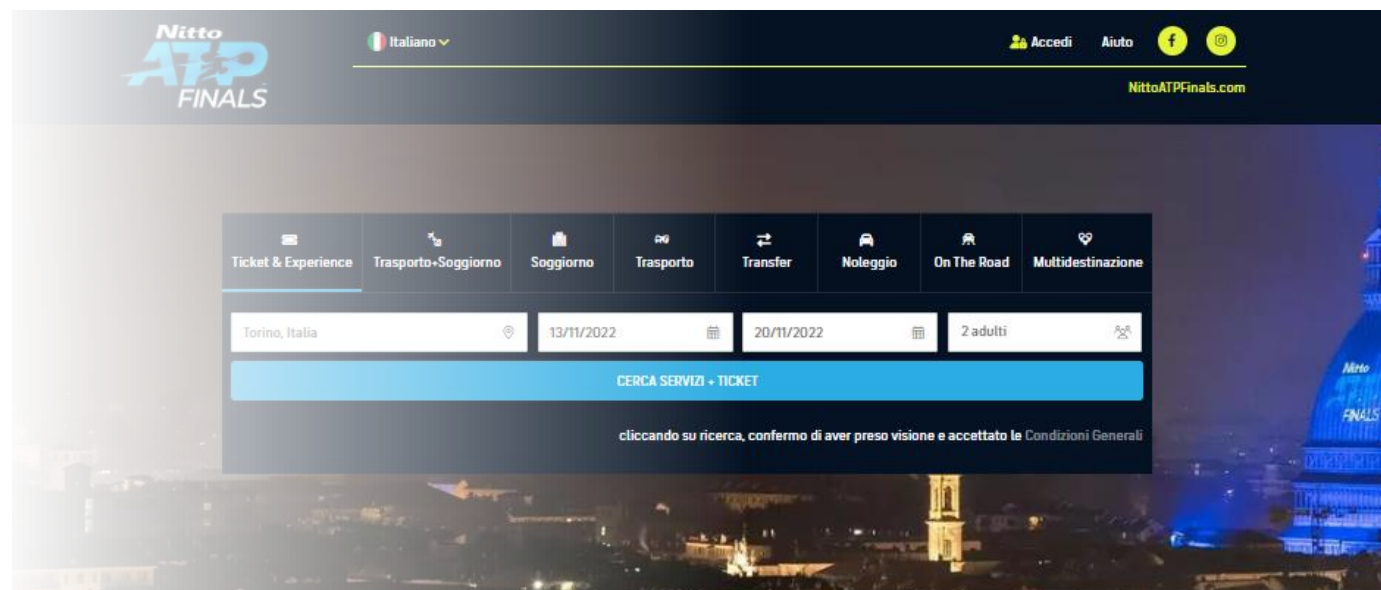
INCOMING & EXPERIENCE

Soluzioni turistiche volte a promuovere l'evento attraverso la scoperta delle bellezze della città e del territorio.

Grazie a una piattaforma tecnologica di ultima generazione, Gattinoni propone molteplici esperienze tutte da scoprire, partendo da 6 differenti tematiche:

- TorinoEssential,
- Arts&Culture,
- Food&Wine Made in Torino,
- Exploring Torino
- Exploring Piemonte.

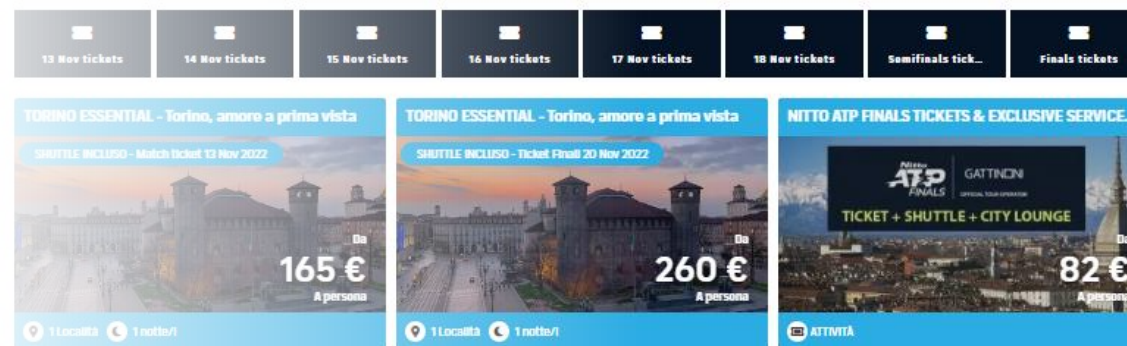
Contestualmente, la piattaforma si propone come «vetrina di pregio» per promuovere le eccellenze del territorio in abbinamento ai biglietti dell'evento.



Idee di viaggio con Ticket Nitto ATP Finals incluso

Filtra per data e scopri le nostre proposte

Altro idee



L'EXPERIENCE DEI PARTNER



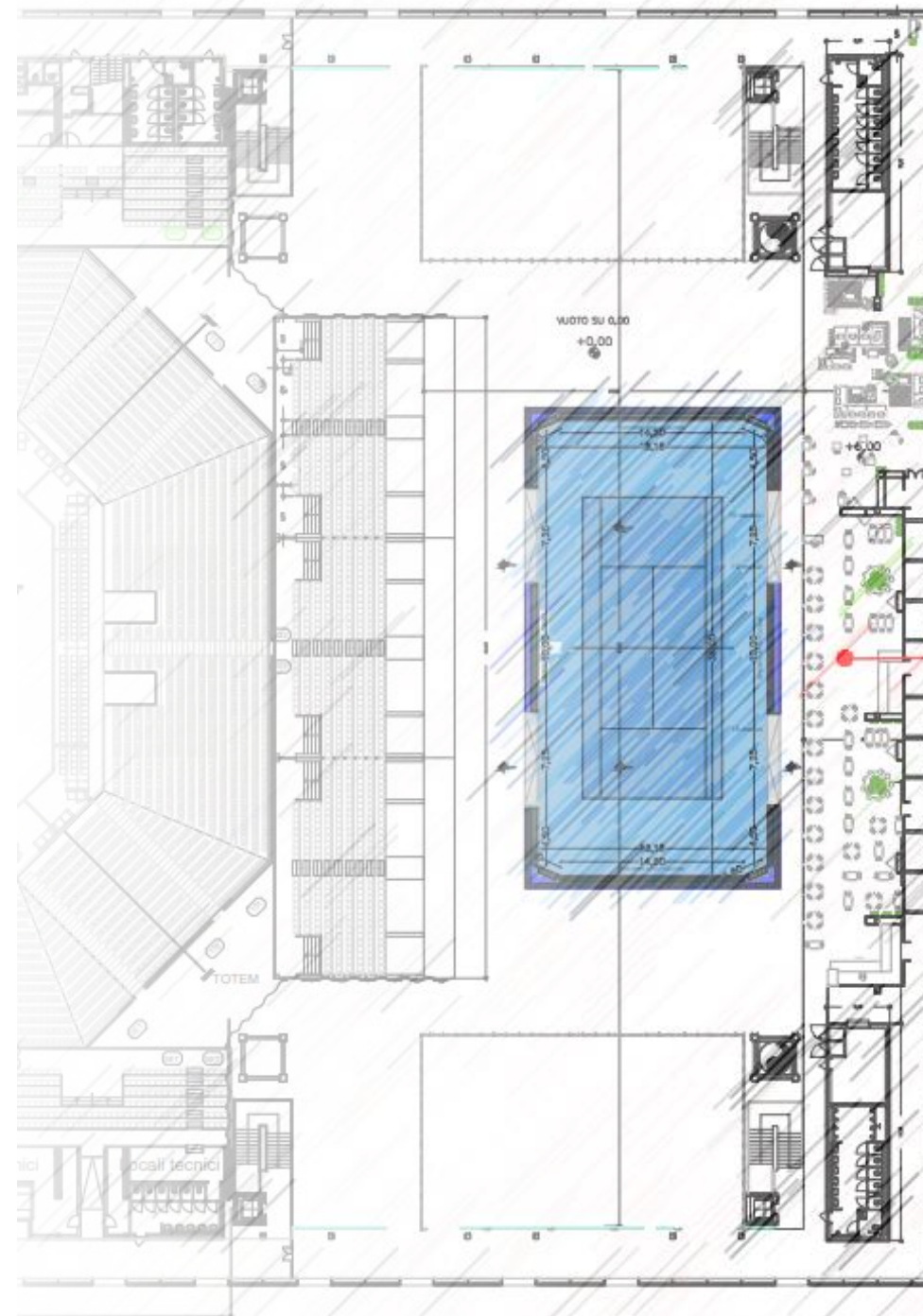
FOYER E SERVIZI ESCLUSIVI DEDICATI AI PARTNER E AI LORO OSPITI

**SERVIZI DI
ACCOGLIENZA,
AREE E
PERCORSI
DEDICATI**

**ACCESSO
DIRETTO AL
CAMPO
CENTRALE**

**ESPERIENZA
IMMERSIVA
CON AFFACCIO
SUI CAMPI DI
ALLENAMENTO**

**OFFERTA
ENOGASTRONOMICA
DI ALTA QUALITA'**



UN'ESPERIENZA IMMERSIVA CON IL CAMPO PRATICA AL CENTRO DEL FOYER



OFFERTA ENOGASTRONOMICA

SERVIZI DI OSPITALITA' PARTNER



Competenza, qualità e selezione sono i driver dell'offerta enogastronomica.

Una selezione di prelibatezze è stata selezionata per esaltare la cucina tradizionale e locale piemontese.

La sostenibilità e la selezione dei prodotti di alta qualità di provenienza locale sono alla base del nostro impegno.

Menù e abbinamenti di vini sono stati ideati esclusivamente in collaborazione con Chef Stellati Michelin.

L'EXPERIENCE DEI CLIENTI COPORTATE HOSPITALITY

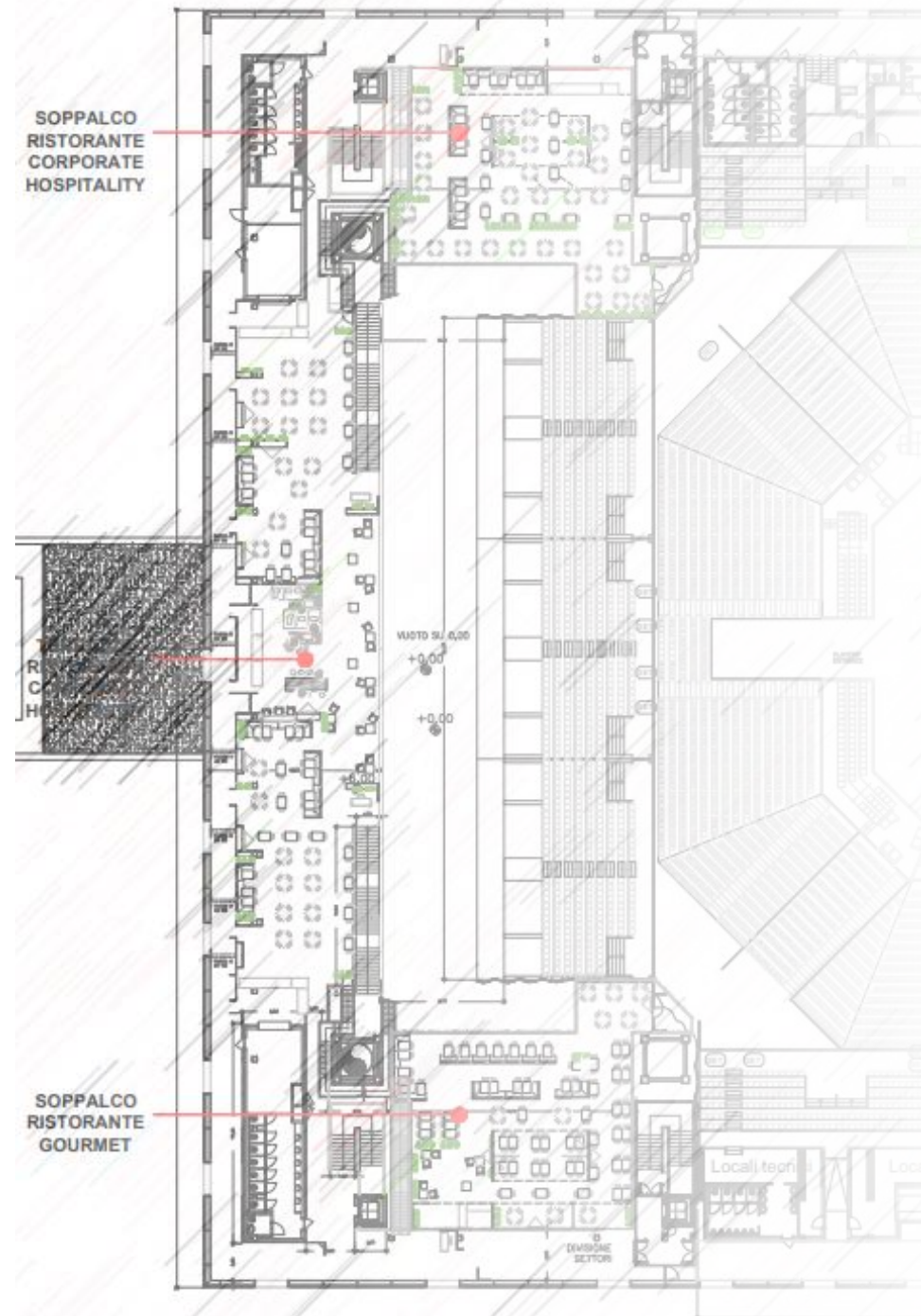
FOYER E SERVIZI ESCLUSIVI DEDICATI AGLI OSPITI CORPORATE HOSPITALITY

**DUE RISTORANTI
CON CUCINA
GOURMET**

**ACCESSO
DIRETTO AL
CAMPO
CENTRALE**

**ACCOGLIENZA E
SERVIZI
PREMIUM**

**PARCHEGGIO
PRIVATO CON
ACCESSO E
PERCORSI
DEDICATI**





- ATP FINALS
- 2020 KODOLINOV / MEKTIĆ
2019 NERDICH / MAHUT
2018 M. BRYAN / SÖCK
2017 KONTINEN / PEERS
2016 KONTINEN / PEERS
2015 ROJER / TEGAU
2014 BRYAN / BRYAN
2013 MARRERO / VERDASCO
2012 GRANOLLERS / LOPEZ
2011 MIRNYI / NESTOR
2010 NESTOR / ZIMONJIC
2009 BRYAN / BRYAN
2008 NESTOR / ZIMONJIC
2007 KNOWLES / NESTOR
2006 BJORKMAN / MIRNYI
2005 LINDA / SANTORO

INDICE

O1/ MASTERPLAN

O2/ EXPERIENCE PUBBLICO, PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY

O3/ PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

O4/ PROGRAMMA CSR



PIANO DI COMUNICAZIONE

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TUTTO L'ANNO

CHANNELS	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV
SuperTennis TV (advertorial, studi approfondimento)										
SKY and RAI TV										
SOCIAL MEDIA (Nittoatpfinals, Federtennis, Supertennis)										
SITO ISTITUZIONALE Nittoatpfinals, Federtennis, Supertennis										
Newsletter NATPF Newsletter FIT/ST										
OOH (focus Torino)										
Tornei internazionali: Internazionali d'Italia / Italy Major Premier, Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals , Challengers										
Iniziative FIT: Racchette in classe, Junior Masters, Academy Raccattapalle, Tennis in Piazza										
Conferenza Stampa Ufficiale										

LANCIO BIGLIETTERIA



SUPPORTO ALLA BIGLIETTERIA (FASE II)
MASTERPLAN 2022 | INIZIATIVE LOCALI



CERIMONIE UFFICIALI
WELCOME BACK TO TORINO

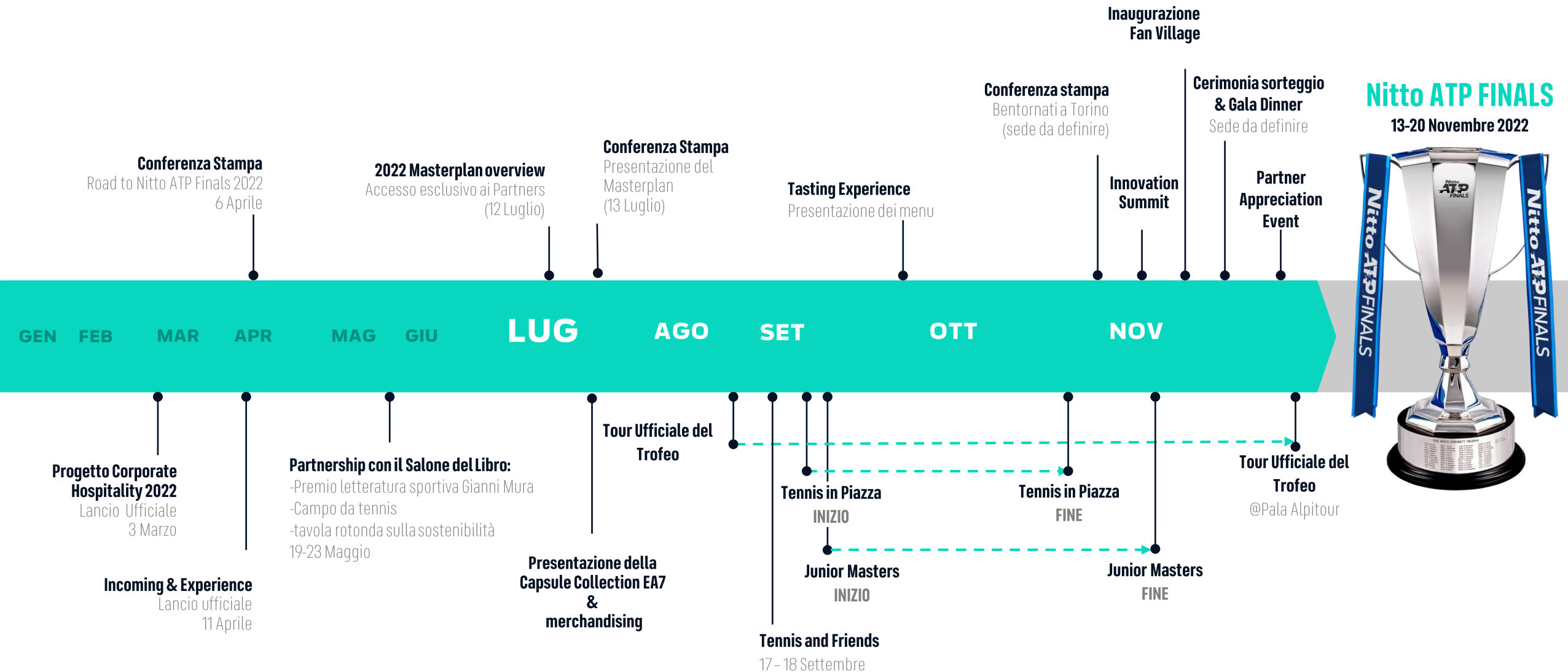


PROGETTI COLLATERALI



PROGETTI COLLATERALI

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TUTTO L'ANNO



INDICE

O1/ MASTERPLAN

O2/ EXPERIENCE PUBBLICO, PARTNER E CORPORATE HOSPITALITY

O3/ PIANO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

O4/ PROGRAMMA CSR





LA NOSTRA MISSIONE

Riconosciamo l'importanza della sostenibilità e la necessità di ridurre il nostro impatto sull'ambiente. Stiamo lavorando a fianco dei principali stakeholder per raggiungere i nostri obiettivi. Condividere obiettivi comuni e responsabilità è la chiave per il successo: **this is how we do it.**



SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI 2025



MATERIALE

- Il branding dell'impianto è stampato con materiali riciclati (senza PVC)
- Utilizzo di imballaggi «plastic neutral» e rispettosi dell'ambiente in tutti gli ambiti ristorativi presenti nell'impianto
- Anche i Partner del Torneo hanno sostenuto il progetto attivando iniziative ad hoc:
 - Lavazza ha servito capsule di caffè compostabili
 - Valmora ha fornito bottiglie di plastica riciclate e riciclabili al 100%
- Riduzione del materiale stampato attraverso il ricorso a titoli di accesso digitali
- «Return Program»: in collaborazione con Dunlop and Nitto, le palle da tennis raccolte saranno trasformate in prodotti plastici come suole di gomma.

**Verso un evento a ridotto
impatto ambientale**



TRASPORTO

- Trasporto pubblico gratuito per i possessori del biglietto e per lo staff del torneo
- Flotta del Torneo, per il trasporto dei giocatori, 100% elettrica
- Navette elettriche al 100% per il trasporto del personale
- Convenzione per l'utilizzo di scooter elettrici
- In collaborazione con la città, saranno piantati alberi in riconoscimento della produzione di CO2 derivante dall'evento.

**Verso una riduzione di CO²
e una compensazione del
100%**



FOOD & BEVERAGE

- Valorizzare i prodotti organici, locali, stagionali
- Riduzione dello spreco di cibo attraverso la donazione delle eccedenze al *Banco Alimentare*
- 70% del cibo servito nell'edizione del 2021 proveniva da fornitori locali.

**85% del cibo servito sarà
di produzione locale**



RIFIUTI

- I raccoglitori di rifiuti saranno posizionati in tutto l'impianto per incoraggiare la raccolta differenziata
- Allineamento costante con il caterer rispetto al numero previsto di spettatori con lo scopo di evitare lo spreco di cibo
- Aumentare la consapevolezza rispetto alla scarsità dell'acqua attraverso specifici messaggi informativi
- Introduzione di cestini a energia solare forniti da Nitto intorno al FAN VILLAGE

**Verso un evento a minimo
impatto rifiuti**



ENERGIA

- Collaborazione con Iren, fornitore di energia locale e Partner dell'evento per massimizzare il ricorso di energia da fonti rinnovabili
- Il Torneo utilizza opzioni a basso costo energetico come l'illuminazione LED e apparecchiature ad alta efficienza energetica
- Tutte gli appalti dell'evento considerano opzioni a basso contenuto energetico.

**75% dell'energia elettrica
acquistata da fonti
rinnovabili certificate**

GRAZIE

