



VeChain Presenta la GreenCart Challenge per premiare la Spesa Sostenibile

Torino, 29 ottobre 2024 – VeChain, partner silver delle Nitto ATP Finals, torna al torneo di tennis più prestigioso dell'anno, che si svolgerà dal 10 al 17 novembre, per presentare una nuova piattaforma di app per la sostenibilità – **VeBetter**.

Durante l'evento, VeChain presenterà una piattaforma innovativa di app basate su incentivi, progettata per premiare gli utenti che si impegnano in attività sostenibili. Le applicazioni disponibili sulla piattaforma sono orientate a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, affrontando tematiche ambientali, sociali ed economiche. Tra queste, spicca **GreenCart**, un'app dedicata a incentivare e premiare le abitudini di acquisto sostenibili degli utenti.

VeChain nel Fan Village delle Nitto ATP Finals con la GreenCart Challenge

VeChain torna come protagonista attivo nel Fan Village, ospitando quest'anno la GreenCart Challenge. Gli utenti parteciperanno a un quiz incentrato sulle abitudini di spesa sostenibile, seguita dalla scansione di uno scontrino, simulando ciò che avviene nell'app **GreenCart**. Questo permetterà ai partecipanti di familiarizzare con l'app e con il suo funzionamento.

Ogni giorno, i migliori partecipanti, valutati in base alle loro risposte e alla velocità, vinceranno premi esclusivi. Inoltre, tutti coloro che parteciperanno avranno la possibilità di vincere due biglietti per gli **Internazionali BNL d'Italia** a Roma nel 2025.

Premi Esclusivi

Inoltre, tutti i partecipanti alla GreenCart Challenge avranno la possibilità di vincere due biglietti per gli **Internazionali BNL d'Italia** a Roma nel 2025. I partecipanti che continueranno a utilizzare l'app **GreenCart** dopo le Nitto ATP Finals parteciperanno a un'estrazione speciale per vincere una delle tre esclusive racchette da tennis in palio.

Unisciti a VeChain, sia nel Fan Village che online, e fai la differenza con la GreenCart Challenge di VeBetter.



La blockchain al servizio degli Obiettivi Sostenibili

VeChain utilizza la blockchain per promuovere la sostenibilità attraverso la sua piattaforma **VeBetter**, un ecosistema di app innovative progettate per incentivare comportamenti sostenibili per mezzo di un nuovo token, chiamato B3TR (*better token*).

All'interno di questo ecosistema, **GreenCart** emerge come un'app che premia gli utenti in base alle loro scelte di acquisto sostenibili.

GreenCart utilizza un sistema di intelligenza artificiale per analizzare gli scontrini del supermercato e fornire reward personalizzati in **B3TR token**, basati sul livello di sostenibilità della spesa. Questi token sono facilmente convertibili in valuta fiat, incentivando così abitudini di acquisto più responsabili e promuovendo la consapevolezza sulla sostenibilità.

Informazioni su VeChain

Fondata nel 2015, VeChain è l'ecosistema Web3 sostenibile che consente a individui ed aziende di promuovere un impatto positivo a livello globale. La blockchain pubblica efficiente dal punto di vista energetico di VeChain, **VeChainThor**, fornisce l'infrastruttura per le aziende e gli sviluppatori per costruire applicazioni in modo sostenibile, senza richiedere conoscenze di programmazione preesistenti.

Grazie a partnership con alcune delle più grandi aziende del mondo, come BCG, PwC e Walmart, e a un impegno per l'empowerment degli sviluppatori, VeChain sta guidando l'adozione della tecnologia blockchain per le imprese e milioni di utenti globali, portando cambiamenti significativi nel mondo con un'enfasi sulla sostenibilità.