



## **Torna a Torino il match perfetto tra il tennis mondiale e l'espresso italiano.**

*Lavazza, Platinum Partner di Nitto ATP Finals, prosegue la sua tradizione di ambasciatore della cultura dell'eccellenza dell'espresso italiano nel mondo.*

Dal 10 al 17 novembre prossimi Torino tornerà ad essere, per la **quarta** volta, capitale del tennis mondiale con l'edizione 2024 di **Nitto ATP Finals** e **Lavazza** in qualità di **Platinum Partner** sarà uno dei protagonisti accanto agli organizzatori e alle Istituzioni nazionali e territoriali.

Questo importante appuntamento è l'atto finale di una stagione che ha visto Lavazza a fianco dei tornei più prestigiosi - tra i quali Roland Garros, Wimbledon, US Open e a cui quest'anno si è aggiunto Mutua Madrid Open - e del Nr.1 del tennis mondiale, **Jannik Sinner**, ambassador del brand dal 2019.

Dal 2011 per la prima volta i mondi della racchetta e della tazzina di caffè Lavazza si sono incontrati sul verde dell'erba di Wimbledon. Da allora, colpo dopo colpo, Lavazza ha 'giocato' sui campi più prestigiosi del mondo: Roland Garros in Francia, US Open in USA, Australian Open in Australia e recentemente Rolex Shangai Master in Cina e Mutua Madrid Open in Spagna. Dal 2021 Lavazza compete in casa come Platinum Partner delle Nitto ATP Finals, a Torino fino al 2025, contribuendo al successo di una manifestazione di così grande rilievo per il territorio.

Lavazza è oggi riconosciuta e apprezzata come il caffè dei tennis lover che scelgono l'eccellenza nello sport come nel piacere di un espresso. Un percorso che ha visto il brand collaborare con campioni ed esperti internazionali in qualità di Ambassador, oggi primo fra tutti Jannik Sinner, contribuendo ad avvicinare sempre di più i due mondi nella ricerca continua della perfezione.

### **Il sistema Lavazza A Modo Mio porta l'eccellenza dell'espresso sui campi da tennis di Torino.**

All'interno del Fan Village delle Nitto ATP Finals 2024, torna la "Home of Masters" di Lavazza dedicata a far vivere un'esperienza unica ai fan del tennis e agli appassionati di caffè. In questo spazio dedicato alla Mastership Lavazza nella preparazione dell'espresso i visitatori potranno entrare in un vero e proprio set cinematografico mettendosi nei panni di Jannik Sinner e diventando protagonisti dello spot "*L'eccellenza è una scelta*" dedicato al sistema Lavazza A Modo Mio.

Nell'ambito della manifestazione sportiva, Lavazza si distingue anche attraverso l'iconico Airstream, presente nel cuore del Fan Village. All'interno dell'Airstream sarà possibile degustare il caffè La Reserva de ¡Tierra! Cuba e acquistare due set di tazzine in edizione limitata: uno dedicato alla partnership con Nitto ATP Finals e uno firmato da Sinner.

### **La migliore enogastronomia protagonista in Nuvola Lavazza.**

Dal 10 al 17 novembre Torino diventa centro nevralgico del tennis e dell'enogastronomia: cinque eventi alla Centrale, nella Nuvola Lavazza, accompagnano l'appuntamento sportivo dell'anno.

Appuntamenti aperti al pubblico, che coinvolgeranno grandi chef, rinomati produttori di vino, maestri lievitisti, panificatori, bartender d'avanguardia in un calendario, quello della Lavazza Experience ([www.lavazza-experience.it/](http://www.lavazza-experience.it/)), che ormai è diventato un classico, simbolo del legame tra la città di Torino, la sua vocazione enogastronomica e la passione di Lavazza per il grande tennis.



### **Il Gruppo Lavazza**

*Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da oltre 125 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.*

*Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a percorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione dedicata a temi economici, sociali e ambientali, da sempre considerati fondamentali per orientare la strategia aziendale. "Awakening a better world every morning" è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.*

**Per informazioni:**

**UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Davide Asinelli – 335 6567822 - [davide.asinelli@lavazza.com](mailto:davide.asinelli@lavazza.com)