



ABOUT LEXUS

Launched in 1989, Lexus is a global luxury lifestyle brand offering a full range of premium vehicles, including the LS and ES sedans, the LBX, UX, NX, RZ and RX crossovers, and the LM MPV.

Lexus aims to 'make luxury personal' through imaginative technology, meticulous craft, refined elegance, and 'omotenashi' - the Japanese sense of heartfelt hospitality.

With more than 2.8 million Self-Charging Hybrid, Plug-In Hybrid and All-Electric vehicles sold so far worldwide, the Lexus Electrified vision is built on the brand's experience of electrified vehicles and targets a fundamental leap in vehicle performance, handling, control, and driver enjoyment through electrification technologies.

As from June 2023 Lexus has become the official automotive partner and platinum partner of the ATP Tour and the Nitto ATP Finals. Lexus' support for the ATP Tour is founded on their shared values of perfection and excellence and desire to give people amazing experiences. Lexus' presence at the Nitto ATP Finals will also include a fleet of more than 45 electrified cars serving as transport for players and officials.

Lanciato nel 1989, Lexus è un brand premium che offre una gamma completa di veicoli, tra cui le berline LS ed ES, i crossover LBX, UX, NX, RZ e RX ed il Luxury Mover LM.

L'obiettivo di Lexus è far vivere ai suoi clienti un'esperienza di lusso il più possibile personalizzata attraverso una tecnologia futuristica, la lavorazione artigianale meticolosa, l'eleganza raffinata e l'"Omotenashi", la sincera ospitalità giapponese.

Con oltre 2,8 milioni di veicoli Hybrid, Plug-in Hybrid e Full Electric venduti finora in tutto il mondo, la vision "Lexus Electrified" si fonda sull'esperienza di un brand leader e pioniere dell'elettrificazione che ha raggiunto un livello di prestazioni entusiasmanti attraverso una tecnologia leader che mette il piacere di guida al centro dello sviluppo dell'intera gamma.

A partire dal 2023 Lexus è diventato Official Automotive Partner e Platinum Partner dell'ATP Tour e Nitto ATP Finals. La collaborazione tra Lexus e l'ATP Tour si fonda sui valori condivisi di perfezione ed eccellenza e sul desiderio di offrire alle persone esperienze straordinarie. La presenza di Lexus alle Nitto ATP Finals includerà una flotta di oltre 45 auto elettrificate che verranno utilizzate per il trasporto di giocatori e funzionari.