

IP: Orgoglio, Passione e Tradizione nello Sport

Sostenere, per il secondo anno consecutivo, le Nitto ATP Finals è per IP un motivo di orgoglio, poiché vede il proprio marchio associato a momenti di eccellenza sportiva in una competizione internazionale unica e prestigiosa.

Questo impegno testimonia la vicinanza del Brand IP a tutti gli appassionati, i praticanti e, più in generale, a tutte le persone che si muovono quotidianamente per allenarsi o tenersi in forma.

IP condivide valori importanti con lo sport, quali la vicinanza ai territori e alle comunità, l'italianità e l'inclusione delle diversità, il dinamismo e l'impegno, la passione e l'energia. Questi valori creano un legame indissolubile basato su una ricca tradizione e una forte propensione per il progresso e l'innovazione. Nella vita, come nello sport, è importante muoversi, così come fermarsi per ripartire con più energia ed essere sempre pronti a nuove sfide. Anche quando cambia il modo in cui ci si muove, IP evolve la propria offerta di energia, continuando ad accogliere chi viaggia in luoghi familiari come le proprie stazioni per pause rigeneranti.

Il Gruppo sostiene, oltre al torneo Nitto ATP Finals, anche tre Federazioni (atletica, ciclismo e nuoto) nonché il Team Gresini MotoGP, in cui l'Italia è rappresentata da grandissimi atleti e giovani talenti emergenti, dimostrando un impegno costante nello sviluppo e nella valorizzazione del patrimonio sportivo nazionale.

I migliori risultati nascono dall'impegno e dalla costanza, dalla cura del dettaglio, dalla passione e dall'energia: con questi elementi, nessun traguardo è impossibile. Questo spirito di dedizione e di eredità sportiva è ciò che anima IP e gli atleti che sostiene, portando avanti una tradizione di eccellenza e successo.

IP sarà presente all'interno del Fan Village delle Nitto ATP Finals con uno stand: tutti gli appassionati di tennis, scaricando l'App Stazioni IP, potranno diventare i protagonisti di un'esperienza unica, grazie a un coinvolgente gioco in realtà aumentata. I giocatori scenderanno in campo con un proprio avatar personalizzato arricchito da accessori divertenti per affrontare sfide sempre più intense, in cui cercheranno di colpire il maggior numero di palline da tennis possibile. Dopo aver dimostrato le loro abilità, al termine del gioco, potranno ricevere un gadget esclusivo.

Ma le sorprese non finiscono qui: scaricando l'app e iscrivendosi al Programma Fedeltà IPiù, oltre al bonus di benvenuto verrà assegnato in App uno sconto carburante del valore di 5 euro, utilizzabile a partire dal primo rifornimento successivo all'assegnazione, e vi sarà inoltre l'opportunità di partecipare al concorso con cui provare a vincere il pieno di carburante per 1 anno!



Il Gruppo

IP Gruppo api opera nel settore dei carburanti e della mobilità dal 1933. Con circa 1.600 dipendenti, una rete di oltre 4.600 stazioni di servizio, una capacità di lavorazione del petrolio grezzo di circa 10 milioni di tonnellate in due raffinerie e una presenza logistica-industriale in tutto il paese, è il principale operatore privato del settore in Italia e partner essenziale per la mobilità in Italia. Gestisce l'intero ciclo petrolifero del downstream, dall'approvvigionamento del greggio alla raffinazione, dalla logistica fino alla distribuzione e alla vendita.

Opera con un sistema di logistica integrata che copre tutte le principali dorsali del Paese e ha un'elevata capacità di stoccaggio che consente a IP di rifornire i principali aeroporti e numerosi porti italiani. Da oltre novant'anni il Gruppo dà energia all'Italia che si muove: è presente lungo le strade, sulla Rete autostradale con 93 stazioni di servizio, capillarmente nei territori e nelle abitudini quotidiane di mobilità degli italiani.

IP è impegnata anche nello sviluppo delle infrastrutture di ricarica su stazioni di servizio posizionate sulla viabilità urbana ed extraurbana, in prossimità di aree commerciali o densamente trafficate. L'obiettivo è quello di consentire ai viaggiatori un rifornimento in circa 15 minuti, riducendo i tempi di attesa e agevolando un maggiore utilizzo dell'auto elettrica, attraverso le innovative tecnologie fast+ (150 kW) e ultrafast (di almeno 300 kW).

IP commercializza carburanti e combustibili (gasoli, oli combustibili e benzine) a uso industriale, civile e agricolo e HVO (Hydrogenated Vegetable Oil). Le vendite sono rivolte sia a rivenditori del settore (B2B) che direttamente al consumo (B2C). Nel settore delle Specialità commercializza Bitumi e Bitumi modificati (in questo ultimo ambito è leader in Italia), Lubrificanti e Fluidi speciali, Bunker e JET.

Attraverso la società CER, possiede un impianto di produzione di energia elettrica da fonte eolica per un totale di 30 MW di potenza installata. IP gestisce anche un gruppo di impianti fotovoltaici, di proprietà e in compartecipazione, distribuiti nel territorio nazionale per una potenza installata di oltre 4 MW.

*Per info e contatti IP Gruppo api
www.ip.gruppoapi.com*

*Media relations
Lorella Mastrangelo - l.mastrangelo@italianapetroli.it*

