

DUNLOP ATP: LA REGINA DELLE Nitto ATP FINALS

Sta per iniziare un'altra edizione delle Nitto ATP Finals. I migliori tennisti al mondo, punti incredibili, match memorabili... Tutto questo avrà una costante: la palla Dunlop ATP.

La palla Dunlop viene spesso nominata come la "Palla numero 1 nel Tour", poiché le palle Dunlop vengono utilizzate in più tornei ATP rispetto a qualsiasi altro brand. Qui di seguito alcuni degli eventi che vedono protagonista la palla Dunlop: Rolex Monte-Carlo Masters, Internazionali BNL d'Italia, Mutua Madrid Open, Miami Open "presented by Itau", Next Gen ATP Finals "presented by PIF" e, per chiudere in bellezza, le Nitto ATP Finals.

La palla Dunlop ATP – utilizzata a Torino dai migliori tennisti e dalle migliori coppie di doppio al mondo - è progettata con precisione utilizzando l'esperienza tecnica di Dunlop ed è pensata per i giocatori professionisti. La palla è dotata di tutti gli elementi necessari per supportare il massimo livello di prestazioni, comprese le Nitto ATP Finals.

Dunlop si dimostra sempre più forte a livello globale e presto sarà protagonista di un cambiamento epocale; un cambiamento "sostenibile". Le palle Dunlop cambiano packaging: dall'alluminio si passa alla plastica per il 30% riciclata; dal tappo di plastica a quello di carta riciclata. Questo porterà a una diminuzione del 55% delle emissioni di Co2 nel trasporto (essendo la plastica più leggera rispetto all'alluminio) e a un 41% di riduzione generale della plastica grazie al tappo di carta e all'etichetta, sempre di carta, posta all'interno del tubo, che sarà removibile per permettere un processo di riciclo completo: una volta che le palle saranno usate ed esauste, il tubo potrà essere buttato nella plastica mentre il tappo e l'etichetta nella carta. Il packaging cambierà ma la palla rimarrà esattamente la stessa. E il titolo della campagna di Dunlop è proprio questo: "New packaging, same great performance".

"Siamo molto orgogliosi di essere di nuovo a Torino, per una nuova edizione delle Nitto ATP Finals", afferma Shogo Suzukake, Head of Global Sales, Marketing & Pro Tour di Dunlop: "è per noi un onore vedere i migliori tennisti al mondo giocare e apprezzare le nostre palle da tennis, e siamo orgogliosi di aver allargato la partnership con l'ATP anche per le racchette, le corde e gli accessori. Ci troviamo in un momento importante per il nostro brand: la svolta sostenibile è per noi un sentito dovere nei confronti dell'ambiente che ci circonda, spero che questo nostro progetto possa essere da stimolo per il mondo del tennis e non solo".

Sumitomo Rubber Industries, marchio giapponese proprietario di Dunlop, continua la crescita nel mondo degli sport di racchetta. Nel tennis, oltre alla leadership indiscussa nelle palle, continua a investire nell'attività dei giocatori di tutto il mondo: alcuni dei giocatori Junior più promettenti del pianeta impugnano una racchetta Dunlop. Li aspettiamo alle Nitto ATP Finals del prossimo futuro...

A proposito di Dunlop Tennis

Dunlop è di proprietà di Sumitomo Rubber Industries e ha sede a Kobe, in Giappone. Dunlop ha una storia leggendaria nello sport del tennis. È la "Palla Ufficiale" dell'ATP e dell'Australian Open. I giocatori attuali sono: Jack Draper, Miomir Kecmanovic, Max Purcell, Qiang Wang, Ann Li, Jamie Murray e molti altri. Dunlop vanta, tra i suoi ambasciatori, leggende come James Blake, Michael Chang, Patrick Mouratoglou e Rod Laver. Scopri di più su www.dunlopsports.com

A proposito di Sumitomo Rubber Industries

Sumitomo Rubber Industries (SRI) è nata nel 1909 a Kobe, in Giappone; oggi impiega oltre 40.000 persone nel mondo con un fatturato di circa 6,7 miliardi di euro. SRI ha acquisito i diritti del marchio Dunlop nell'aprile 2017 e possiede anche i marchi Srixon, Cleveland e XXIO. SRI è specializzata nel settore degli pneumatici, ma fornisce molti altri prodotti a base di gomma alle industrie mediche, edili, navali, ecc.

