

VALMORA

ACQUA MINERALE

VALMORA È GOLD PARTNER E ACQUA UFFICIALE DELLE NITTO ATP FINALS. A fianco al grande tennis e a tutti i suoi appassionati, dentro e fuori dal campo.

Acqua Valmora per il quarto anno è partner delle Nitto ATP Finals, l'appuntamento con il tennis internazionale in programma a **Torino dal 10 al 17 novembre**. L'“**Acqua del tennis**”, disseterà giocatori, staff e pubblico del “Torneo dei campioni” in un'edizione storica per il tennis italiano grazie alla straordinaria qualificazione dei giocatori azzurri al torneo di singolare e di doppio. C'è un grande fermento e passione attorno a questo sport e **Valmora, con la sua purezza e leggerezza, è pronta a dissetare anche tutti i tifosi, dentro e fuori dal campo.**

“Prosegue con grande soddisfazione il nostro percorso a fianco di tutto il movimento tennistico: i grandi campioni, le giovani promesse e i praticanti di tennis e padel di tutto il territorio italiano.” - Afferma Luca Ruffini, Direttore Generale Damilano Gruppo - “Abbiamo un nuovo brand ambassador, Luciano Darderì, un altro talento del tennis italiano, già lanciato nel ranking mondiale con tanta voglia di crescere ed affermarsi a un livello sempre più alto. Attraverso questi ottimi giocatori, come lui e Lorenzo Sonego, promuoviamo la qualità della nostra acqua e questo sport meraviglioso, come stimolo per i giovani a condurre una vita sana e sportiva emulando i grandi campioni italiani.”

I due tennisti **Sonego e Darderì** saranno ospiti di Valmora all'Inalpi Arena il **10 e il 12 novembre**, per incontrare il pubblico del fan village.

Anche per questa edizione all'interno del site, la protagonista è la **bottiglietta Valmora 0,33 l. “green”**, realizzata con il **100% di plastica riciclata R-Pet e 100% riciclabile**. Un formato **smart, sostenibile** e “special edition” con **etichetta dedicata alle Nitto ATP Finals**.

“La sostenibilità è un altro tema che abbiamo a cuore e sul quale stiamo lavorando, su più fronti, per un futuro sempre più green” - aggiunge Ruffini - “Stiamo collaborando in questa direzione con FITP e con le varie organizzazioni dei tornei che sponsorizziamo per distribuire un numero sempre maggiore di bottigliette R-Pet durante gli eventi ed implementare lo smaltimento corretto delle stesse, favorendo così il ciclo virtuoso del riciclo. Per queste Nitto ATP Finals” - conclude - “è prevista l'installazione di un ecocompattatore Coripet per lo smaltimento e il recupero delle bottigliette utilizzate in campo.”



Valmora è un'acqua minerale di sorgente alpina che racchiude in sé tutte la purezza e la leggerezza del territorio da cui sgorga, un parco montano incontaminato nel cuore delle Alpi piemontesi. È il brand di punta dell'azienda Pontevecchio di Luserna San Giovanni, che opera da oltre 50 anni nel mercato delle acque minerali e si distingue come una realtà all'avanguardia in questo settore. L'azienda, tra le prime dieci in Italia per numero di bottiglie prodotte, è di proprietà della famiglia Damilano; il successo di tutti i suoi brand (tra cui Valmora, Sparea e Alpi Cozie) passa anche da una importante politica di investimenti, di innovazione, rafforzamento tecnologico e produttivo, con particolare attenzione e rispetto dell'ambiente con l'utilizzo di energie rinnovabili.