



Iren luce gas e servizi al fianco di Nitto ATP Finals 2024 a Torino: una partnership all'insegna dello sport e del legame con il territorio

Anche quest'anno Iren luce gas e servizi, società controllata del Gruppo Iren, rinnova con orgoglio il suo ruolo di Silver Partner del prestigioso evento 'Nitto ATP Finals', in programma dal 10 al 17 novembre 2024 a Torino. Grazie alla partnership avviata nel 2021, Iren riconferma la sua vicinanza a questo straordinario evento sportivo, segno concreto della volontà dell'azienda di sostenere il tennis e di promuovere uno sport amato a livello globale.

"La vicinanza a un evento di rilievo internazionale come le Nitto ATP Finals ci consente di rafforzare ulteriormente il nostro legame con Torino, uno dei nostri territori core - dichiara Paolo Robutti, Deputy CEO di Iren luce gas e servizi -. Vogliamo essere vicini alla città, non solo attraverso i nostri servizi, ma anche supportando le iniziative che coinvolgono la cittadinanza. La partnership non si limita a celebrare lo sport, ma incarna valori per noi importanti: strategia, impegno e visione a lungo termine, elementi fondamentali per il successo, sia dentro che fuori dal campo".

Iren luce gas e servizi sarà presente nei giorni della manifestazione con una serie di attività che coinvolgeranno i cittadini: tra queste spicca la **Switch Off Challenge** che, in via Lagrange dal 3 al 13 novembre 2024, unirà sport e sensibilizzazione sul risparmio energetico sfidando il pubblico a spegnere un interruttore della luce colpendolo con una pallina da tennis. In palio, la possibilità di partecipare all'estrazione di alcuni biglietti per le semifinali e le finali del torneo.

L'azienda avrà anche uno stand dedicato all'interno del Fan Village delle Nitto ATP Finals, situato di fronte all'Inalpi Arena, che proporrà al pubblico diverse attività di intrattenimento. La partnership con la federazione italiana Tennis e Padel nell'ambito delle Nitto ATP Finals sarà inoltre accompagnata da un'importante campagna di comunicazione, che comprenderà, oltre a uno spot televisivo dedicato, anche una maxi-affissione in piazza San Carlo, nel cuore di Torino, e una vera e propria domination della stazione di Porta Nuova.

Anche gli sportelli Iren di Torino saranno coinvolti, con una veste grafica preparata per l'occasione: chiunque potrà inoltre recarsi negli store per ricevere maggiori informazioni sulla Switch Off Challenge.

L'azienda arricchisce e consolida così un'importante collaborazione all'insegna della sostenibilità e della vicinanza al territorio, promuovendo diverse attività di coinvolgimento e partecipazione per la città di Torino, per i clienti, i partner commerciali e tutti gli appassionati di sport.

Media Relations

Roberto Bergandi

Tel. + 39 011 5549911

Cell. +39 335 632 7398

roberto.bergandi@gruppoiren.it