



BRONZE PARTNER

TORINO OUTLET VILLAGE: ESPERIENZA DI SHOPPING UNICA IN UNA LOCATION ESCLUSIVA

Torino Outlet Village è una delle principali “shopping tourism destination” del nord Italia; a soli 10 minuti da Torino e a 50 minuti da Milano gode di una posizione strategica rispetto all’autostrada Torino-Milano, crocevia di un importante flusso turistico che dalle vicine Francia e Svizzera si estende a tutto il Nord Italia.

Torino Outlet Village è il più recente tra i progetti di Arcus Real Estate: un complesso di 20.000 mq distribuiti su un unico livello a cielo aperto con una promenade lunga quasi 300 metri, attraversata dai negozi dei migliori brand: dall’abbigliamento luxury dei monomarca Gucci, Dolce&Gabbana, Armani, Tod’s, Michael Kors, Elisabetta Franchi, Boggi Milano, Coach e Luisa Spagnoli alla cosmesi di L’Oreal e Kiko, fino allo sportswear con i brand Nike, Adidas, Under Armour, Dainese, Salomon e Salewa. E poi ancora Levi’s, Twinset, Patrizia Pepe, Antony Morato, Pinko, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Victoria’s Secret, Trussardi, Guess e molti altri. Nel 2025, grazie ad un nuovo ampliamento in fase di ultimazione, agli 80 negozi esistenti si aggiungeranno 60 nuove insegne che renderanno ancora più unica ed esclusiva l’esperienza di shopping.

Torino Outlet Village è un punto di riferimento per la città anche per gli eventi sportivi e culturali che sostiene ed organizza. Bronze Partner fino al 2025 di uno degli eventi sportivi più prestigiosi dell’anno, le Nitto ATP Finals, anche nel 2024 il Village si conferma una delle tappe del Trophy Tour, ospitando il trofeo ufficiale per il terzo anno consecutivo.

Progettato da Claudio Silvestrin, uno dei maggiori esponenti dell’architettura contemporanea, Torino Outlet Village è da sempre un polo culturale. Grazie alla sinergia instaurata con importanti stakeholder del territorio come il Museo Nazionale



BRONZE PARTNER

del Cinema di Torino, ha ospitato numerose mostre ed installazioni; di grande successo quella dedicata al genio di Tim Burton nell'inverno 2023, che ha richiamato molti appassionati italiani ed internazionali. Recentemente è iniziata una collaborazione con Paratissima, che ha aperto la prima galleria d'arte della Collezione Art Production al Village, con lo scopo di avvicinare sempre di più il grande pubblico all'arte e di sostenere e supportare i giovani artisti emergenti dell'arte contemporanea. Pensando alle migliaia di visitatori che ogni anno popolano e visitano Torino Outlet Village, sono molte le iniziative e gli eventi organizzati durante il corso dell'anno, dalle serate musicali Sunset Vibes con dj set agli appuntamenti enogastronomici dedicati a tutta la famiglia, dai concerti alle performance di artisti.

Torino Outlet Village offre ai clienti diversi servizi premium: dall'Infopoint multilingue al personal shopper (su prenotazione), fino al servizio "hands-free shopping", che permette ai clienti di lasciare gratuitamente custoditi gli acquisti per continuare lo shopping a mani libere. I servizi sono il vanto del Village, che dall'inverno 2023, con l'installazione di 8 nuove colonnine Supercharger Tesla, è il più grande charging-hub del Nord-Ovest.

Grande attenzione è riservata alle famiglie con bambini a cui è dedicata la Kids Area, uno spazio sicuro che concilia giochi, laboratori e divertimento, composta dalla Playground di 300 mq per i bambini dai 3 ai 10 anni e dalla Nursery, un'area di 50 mq dedicata ai bambini tra gli 0 e 3 anni.

www.torinooutletvillage.com
TORINO OUTLET VILLAGE



BRONZE PARTNER

Via Torino 160. Settimo Torinese (TO)