



## Torna a Torino il match perfetto tra il tennis mondiale e il caffè italiano.

*Lavazza, Platinum Partner di Nitto ATP Finals, prosegue la sua tradizione di ambasciatore della cultura dell'eccellenza dell'espresso italiano nel mondo.*

**Torino, 22 luglio 2024** – Dal 10 al 17 novembre prossimi Torino tornerà ad essere, per la **quarta** volta, capitale del tennis mondiale con l'edizione 2024 di **Nitto ATP Finals** e **Lavazza** in qualità di **Platinum Partner** sarà uno dei protagonisti accanto agli organizzatori e alle Istituzioni nazionali e territoriali. Questo importante appuntamento è l'atto finale di una stagione che ha visto Lavazza a fianco dei tornei più prestigiosi - tra i quali Roland Garros, Wimbledon, US Open e a cui quest'anno si è aggiunto Mutua Madrid Open - e del Nr.1 del tennis mondiale, **Jannik Sinner**, ambassador del brand dal 2018.

Dal 2011 per la prima volta i mondi della racchetta e della tazzina di caffè Lavazza si sono incontrati sul verde dell'erba di Wimbledon. Da allora, colpo dopo colpo, Lavazza ha 'giocato' sui campi più prestigiosi del mondo: Roland Garros in Francia, US Open in USA, Australian Open in Australia e recentemente Rolex Shangai Master in Cina e Mutua Madrid Open in Spagna. Dal 2021 Lavazza compete in casa come Platinum Partner delle Nitto ATP Finals, a Torino fino al 2025, contribuendo al successo di una manifestazione di così grande rilievo per il territorio.

Lavazza è oggi riconosciuta e apprezzata come il caffè dei tennis lover che scelgono l'eccellenza nello sport come nel piacere di un espresso. Un percorso che ha visto il brand collaborare con campioni ed esperti internazionali in qualità di Ambassador, oggi primo fra tutti Jannik Sinner, contribuendo ad avvicinare sempre di più i due mondi nella ricerca continua della perfezione.

### **Il Gruppo Lavazza**

*Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Il Gruppo è oggi tra i principali protagonisti nello scenario globale del caffè, con un fatturato di oltre 3 miliardi di euro e un portfolio di marchi leader nei mercati di riferimento come Lavazza, Carte Noire, Merrild e Kicking Horse. È attivo in tutti i segmenti di business, presente in 140 mercati, con 8 stabilimenti produttivi in 5 Paesi. La presenza globale è frutto di un percorso di crescita che dura da oltre 125 anni e gli oltre 30 miliardi di tazzine di caffè Lavazza prodotti all'anno sono oggi la testimonianza di una grande storia di successo, per continuare a offrire il miglior caffè possibile in qualsiasi forma, curando ogni aspetto della filiera, dalla selezione della materia prima al prodotto in tazza.*

*Il Gruppo Lavazza ha rivoluzionato la cultura del caffè grazie ai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo: dall'intuizione che ha segnato il primo successo dell'impresa – la miscela di caffè – allo sviluppo di soluzioni innovative per i packaging; dal primo espresso bevuto nello Spazio alle decine di brevetti industriali sviluppati. Un'attitudine a precorrere i tempi che si riflette anche nell'attenzione rivolta al tema della sostenibilità – economica, sociale e ambientale – considerata da sempre un riferimento per indirizzare la strategia aziendale. "Awakening a better world every morning" è il purpose del Gruppo Lavazza, che ha l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli azionisti, i collaboratori, i consumatori e le comunità in cui opera, unendo la competitività alla responsabilità sociale e ambientale.*

**Per informazioni:**

**UFFICIO STAMPA LAVAZZA**

Davide Asinelli – 335 6567822 - [davide.asinelli@lavazza.com](mailto:davide.asinelli@lavazza.com)